

WEB CONFERENCE _ 1 giugno 2020 h10.00

DALLE MARCHE AL MONDO SUI MERCATI DIGITALI

**Le opportunità per le imprese del comparto
calzature moda offerte dal bando B2B di Camera
Marche**



**CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE**



UN BANDO PER STARE NEI MARKET PLACE NEL MODO GIUSTO: LE MARCHE APRIPISTA

Uno dei portati più dannosi sull'economia dell'emergenza pandemica è stato il crollo della domanda internazionale e quello della circolazione dei beni e delle persone con impatto negativo innanzitutto sugli eventi fieristici.

Per questo le risorse che fino a pochi mesi sostenevano la partecipazione a eventi fieristici reali (300 le domande già presentate dagli imprenditori marchigiani nella prima semestralità del Bando Fiere), **1 milione 200 mila euro**, sono investiti per attrezzare le produzioni marchigiane per percorrere nuove strade verso il Mondo e a presentarsi nei mercati virtuali nel modo più efficace.

Si tratta del primo bando nel panorama nazionale pensato non solo per incoraggiare la presenza sui mercati digitali ma anche per dotare le imprese che intendono approcciarli della strumentazione necessaria a farlo nel modo migliore, di adeguate impostazioni organizzative aziendali e di strategie di marketing efficaci.

Secondo le stime dell'Osservatorio eCommerce B2b, **il valore annuo degli scambi B2B (che include gli scambi nazionali tra le imprese italiane e quelli verso le imprese estere) vale circa 2.200 miliardi di euro**. Tale valore pesa sul fatturato totale delle imprese italiane di circa il 61%, con la restante parte che ricade invece sui consumi delle famiglie in Italia, ossia gli scambi B2C. La percentuale del 60% di valore del mercato del B2B è valida anche per le Marche.

LE ALTRE AZIONI: IL PIANO DI SVILUPPO CON LA REGIONE E LA RICOGNIZIONE DELLE FIERE

Le **Camere di Commercio** hanno tra le loro priorità di intervento una serie di azioni per **rilanciare la prospettiva dell'Italia all'estero**: help desk, ricorso alla promozione digitale, sviluppo di percorsi btob virtuali, riposizionamento su piattaforme web e market place. Inoltre, nelle Marche, Camera di Commercio e Regione hanno appena lanciato un piano di sviluppo focalizzato sul tema dell'internazionalizzazione che mette a disposizione delle aziende circa 2 milioni di euro attraverso bandi mirati.

Sono peraltro tutti temi oggetto dei diversi appuntamenti webinar organizzati da Camera Marche.

Camera Marche inoltre ospita sul proprio sito un nuovo spazio **dedicato alle manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali**. Si tratta di una ricognizione sulle fiere dei settori **Tessile-calzature-abbigliamento, Agroalimentare e Mobile-Meccanica che segnala lo stato dell'iniziativa**: che sia confermata, annullata o rimandata. E' raggiungibile nella sezione Strumenti per l'emergenza (rubrica di informazioni utili per imprese e cittadini nella stagione Covid-19) all'indirizzo www.marche.camcom.it.

Le nostre fonti di riferimento sono il sito Agenzia ICE, gli Enti fieristici in Italia e all'Estero, le Associazioni di Categoria, le Società italiane in rappresentanza fiere estere, le Società organizzatrici di eventi, le Riviste e siti web di settore, i siti web delle singole fiere e la stampa quotidiana nazionale.

E mentre ci si districa tra il passato prossimo e il nuovo tipo di futuro, è necessario tracciare nuove rotte e nuovi modelli e modalità di business; con questa consapevolezza



Camera Marche stanZIA una misura cofinanziata dalla Regione Marche e dedicata alle imprese che affrontano la sfida dei processi di internazionalizzazione digitale.

Il commento del Presidente della Camera di Commercio delle Marche Gino Sabatini

La trasformazione digitale deve essere messa al primo posto tra le azioni che le imprese del tessile abbigliamento calzaturiero devono avviare per costruire una ripresa veloce e più solida. Un processo che deve cominciare dall'interno delle fabbriche, continuare nei canali di commercializzazione delle produzioni e riguardare assolutamente i punti vendita, anche alla luce dei protocolli di sicurezza molto stringenti che sono stati imposti. Con il bando dedicato al sostegno di progetti di vendita attraverso le piattaforme B2B, la Camera di Commercio delle Marche mette in condizione le imprese del comparto di crescere e guardare al futuro potendo contare su un sostegno immediato: risorse economiche pronte da subito per favorire investimenti in tecnologie digitali.

Marco Pierpaoli, componente della Giunta di Camera Marche con delega al Digitale

Il bando 'b2b digital markets 2020' si rivela di estrema importanza per le imprese delle Marche e del distretto fermano-maceratese in particolare, quale strumento di supporto ai processi di internazionalizzazione e di accesso ai mercati digitali. In questo momento emergenziale, in cui le aziende non possono utilizzare i tradizionali canali di vendita, rischiando così di vanificare i loro investimenti produttivi, la CCIAA delle Marche mette a disposizione risorse fino a 7mila euro ad impresa per nuove forme di commercializzazione attraverso piattaforme digitali B2B e per realizzare tutti i contenuti necessari, utilizzando quanto di più innovativo offre oggi la tecnologia; un'attività quest'ultima che, se realizzata da aziende delle Marche, garantirà un benefit supplementare di 1.000 euro.

Andrea Santori, componente della Giunta di Camera Marche con delega alla Formazione e imprenditore del settore calzature moda

Dopo la pandemia il mondo non sarà più lo stesso, ce lo stiamo dicendo tutti i giorni e quindi abbiamo voluto intervenire a sostegno delle piccole e medie imprese del settore moda calzatura un bando che possa aiutare le aziende a rimanere in contatto con i loro clienti.

L'unico legame sarà la tecnologia almeno fino a settembre, quando speriamo verrà confermato il Micam, la più prestigiosa vetrina internazionale per il nostro comparto.



Il bando intende collegare tramite due sistemi l'azienda al cliente negoziante, il primo con l'ausilio di portali già organizzati e l'altro tramite l'acquisto di software da poter reperire sul mercato.

In questo modo le aziende avranno la possibilità di presentare le collezioni o seguire gli sviluppi del mercato rimanendo in costante contatto con i loro clienti fidelizzati.

Allo scopo di formare le necessarie professionalità per le aziende, Camera Marche ha finalizzato ulteriori risorse agli ITS con finalità specifiche su corsi (web strategy per l'internazionalizzazione) per il settore moda-agroalimentare e meccanico.

Secondo il Prof. Emanuele Frontoni docente di Informatica e Computer Vision dell'UNIVPM

Il sistema moda guarda con interesse alle tecnologie che permettono una presentazione remota di prodotto di altissima qualità digitale, permettendo configurazione e personalizzazione di prodotto e avviando un dialogo continuo con distributori, negozi e clienti all'interno di showroom virtuali. Le tecnologie del digitale, la Realtà Aumentata e Virtuale, l'integrazione con i gestionali e la possibilità di raccontare la storia di sapienti mani che producono calzature o cappelli sono alla base di un nuovo modo di lavorare ed affacciarsi al mondo mostrando un utile connubio fra tradizione e innovazione.

Le imprese marchigiane del comparto calzature tessile abbigliamento e gli addetti delle localizzazioni*

Imprese attive

Divisione	13 industrie tessili											
Classe												
Provincia	131	132	133	139	1391	1392	1393	1394	1395	1396	1399	
ANCONA	4	6	26		6	25	3	4	1	9	12	
ASCOLI PICENO	1	1	23			17		7		3	18	
FERMO	1	4	5		1	7				11	4	



MACERATA		9	19	1	8	24	1	2	1	4	14
PESARO E URBINO	4	6	45		9	36	1	3		4	11
Totale	10	26	118	1	24	109	5	16	2	31	59

14 confezione abbigliamento/confezione pelle e pellicce										15 fabbricazioni art.pelle		
141	142	143	1411	1412	1413	1414	1419	1431	1439	152	1511	1512
107	8	8	8	6	211	12	158	1	37	62	5	23
44	3	9	2	1	134	7	49		10	109	1	19
10	3	4	1		44	2	105	1	12	2.009	27	53
26	3	12	2	9	146	8	55	1	41	862	47	176
84	3	22	7	2	210	8	124	2	23	23		26
271	20	55	20	18	745	37	491	5	123	3.065	80	297

**Totale imprese
tessile
abbigliamento
calzature pelletteria**

AN 742

AP 458

FM 2.304

MC 1.471

PU 653

MARCHE 5.628



Addetti

Il comparto coinvolge **39.075 addetti in tutte le Marche** (6.403 ad **Ancona**, 3.081 ad **Ascoli Piceno**, 14.930 a **Fermo**, 11.072 a **Macerata**, 3.589 a **Pesaro/Urbino**)

EXPORT 2019

Il 2019 è stato un anno di crescita per l'export marchigiano: **12,1 miliardi di euro il valore complessivo del fatturato, con un incremento tendenziale del 3,2%**. La rilevazione dell'Istat è in linea con il dato nazionale (+2,3%) ed evidenzia le performance delle province di **Pesaro-Urbino** (7,9% , circa 2,9 miliardi di euro) e **Ascoli Piceno** (10% a 2,5 miliardi di euro); entrambe tuttavia, si ha ragione di ritenere, caratterizzate dalla condotta del settore nautico e farmaceutico.

*“Il risultato positivo dell'export non mi fa gioire – ha commentato il presidente della Camera di Commercio delle Marche –: se lo guardo con gli occhi del presente, vedo con piacere che è **umentata la vocazione all'estero delle nostre aziende** e, contemporaneamente, che dobbiamo spingere ancora molto per far crescere il numero delle aziende esportatrici. Se però guardo al medio periodo, **ho la consapevolezza che la crisi sanitaria che stiamo affrontando e che, purtroppo, temo che interesserà molti altri Paesi europei, che continuano a essere i principali mercati di sbocco delle nostre merci, impone all'Europa e non solo ai singoli Stati membri interventi shock a sostegno delle aziende**. Non credo che, ad oggi, nessuna regione italiana e nessun Paese europeo e penso nemmeno gli Stati Uniti possano ritenersi immuni da un contagio che sta prendendo, insieme, persone e aziende”*.

Sul fronte dei Paesi di destinazione, **Germania** (1,2 mld. e - 0,9%), **Belgio** (1,2 mld. e +18,3%, sia pure molto condizionato dal farmaceutico) e **Francia** (1,1 mld. e +2,8%) si confermano i primi tre mercati di sbocco, ma è *“molto significativo”* l'incremento dell'export verso gli Stati Uniti: 969,3 milioni con una crescita del 18,1%. Nella classifica frenano Spagna (-0,8%), Regno Unito (-6,3%) e Russia (-8,7%), mentre la crescita sulla Cina (+1,3% a 290,2 mln.) *“sarà molto difficile – fa notare Sabatini – che possa essere confermata a fine 2020”*.



Quanto ai settori, il tessile-abbigliamento-calzaturiero resta quello con la più alta vocazione all'export con poco meno di 2,2 miliardi di fatturato. *“È il settore simbolo delle produzioni marchigiane – **chiosa Sabatini** -, che lo scorso anno ha perso oltre il 9% di introiti e per questa ragione va guardato e sostenuto nell'immediato perché centrale per la nostra economia e per la solidità delle nostre comunità”*. In negativo anche il mobile che registra un – 0,3%. Ha chiuso il 2019 in crescita, invece, la produzione di macchinari (1,9 miliardi e +1,9%); sostanzialmente stabili la meccanica di precisione (1,4 mld. e -0,7%) e gli articoli in gomma e plastica (647 milioni e -0,5%).

Il bando

copre spese per la presenza e la permanenza sulle seguenti piattaforme digitali e le spese per le attività di seguito elencate:

Software e piattaforme digitali integrate per il B2B, sia come servizio a canone mensile/annuale che come piattaforma dedicata, e per la gestione di sistemi per lo showrooming virtuale, dedicati alla presentazione di collezioni di prodotti ed alla raccolta di ordini B2B, alla gestione di fiere e presentazioni digitali, con elevati standard di integrazione nei sistemi informativi aziendali e di presentazione multimediale dei prodotti e con le seguenti declinazioni:

- Canone per prima iscrizione e permanenza per software e piattaforme
- Creazione e condivisione di un catalogo di prodotti con clienti e distributori
- Canone iscrizione e permanenza per piattaforme web per la gestione di spazi di showroom
- virtuali
- Creazione e implementazione sistemi integrati per la raccolta ordini
- Modellazione 3D e non, di prodotti o spazi espositivi
- Configuratori 3D e non, di prodotto
- Creazione e implementazione di sistemi di AR (realtà aumentata) e VR (realtà virtuale) per la presentazione di prodotti
- Canone per prima iscrizione e permanenza piattaforme multi-azienda per la gestione di fiere
- virtuali e piattaforme B2B multi-brand
- Integrazioni con ERP (Enterprise resource planning), CRM (Customer Relationship Management) o, in generale, con i sistemi informativi aziendali
- Creazione e implementazione sistemi per la condivisione sicura di nuove collezioni e sistemi di tracciabilità delle interazioni cliente prodotto in spazi virtuali
- Servizi fotografici, video, shooting



Ogni impresa potrà presentare una sola domanda.

Potranno essere ammesse solo le spese al netto di iva e di ogni imposta con data fattura compresa tra il 01.06.2020 ed il 30.11.2020 .

Il contributo sarà pari al 50% delle spese ammissibili quietanzate fino ad un massimo di € 7.000,00.

Il bando e gli allegati: <https://tinyurl.com/ycmrd3sn>

Le FAQ: <https://tinyurl.com/y7ghm5zb>

SOTTOCATEGORIE ATECO

*13	-	Industrie tessili (non ulteriormente specificate)
131	-	Preparazione e filatura di fibre tessili
132	-	Tessitura
133	-	Finissaggio dei tessili
139	-	Altre industrie tessili
1391	-	Fabbricazione di tessuti a maglia
1392	-	Confezionamento di articoli tessili (esclusi gli articoli di abbigliamento)
1393	-	Fabbricazione di tappeti e moquette
1394	-	Fabbricazione di spago, corde, funi e reti
1395	-	Fabbricazione di tessuti non tessuti e di articoli in tali materie (esclusi gli articoli di abbigliamento)
1396	-	Fabbricazione di articoli tessili tecnici ed industriali
1399	-	Fabbricazione di altri prodotti tessili nca
14	-	Confezione di articoli di abbigliamento - confezione di articoli in pelle e pelliccia (non ulteriormente specificata)
141	-	Confezione di articoli di abbigliamento (escluso abbigliamento in pelliccia)
1411	-	Confezione di abbigliamento in pelle
1412	-	Confezione di indumenti da lavoro
1413	-	Confezione di altro abbigliamento esterno
1414	-	Confezione di biancheria intima
1419	-	Confezione di altri articoli di abbigliamento ed accessori
142	-	Confezione di articoli in pelliccia
143	-	Fabbricazione di articoli di maglieria
1431	-	Fabbricazione di articoli di calzetteria in maglia
1439	-	Fabbricazione di altri articoli di maglieria
15	-	Fabbricazione di articoli in pelle e simili (non ulteriormente specificata)
151	-	Preparazione e concia del cuoio - fabbricazione di articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria - preparazione e tintura di pellicce
1511	-	Preparazione e concia del cuoio - preparazione e tintura di pellicce
1512	-	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria
152	-	Fabbricazione di calzature